

***ЗАО «Центр аналитики и развития товарных рынков»***

**Обзор нововведений 44-ФЗ «О контрактной системе закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд»**

Лектор: Смирнова Екатерина Николаевна



**г. Москва- 21 ноября 2013 г.**

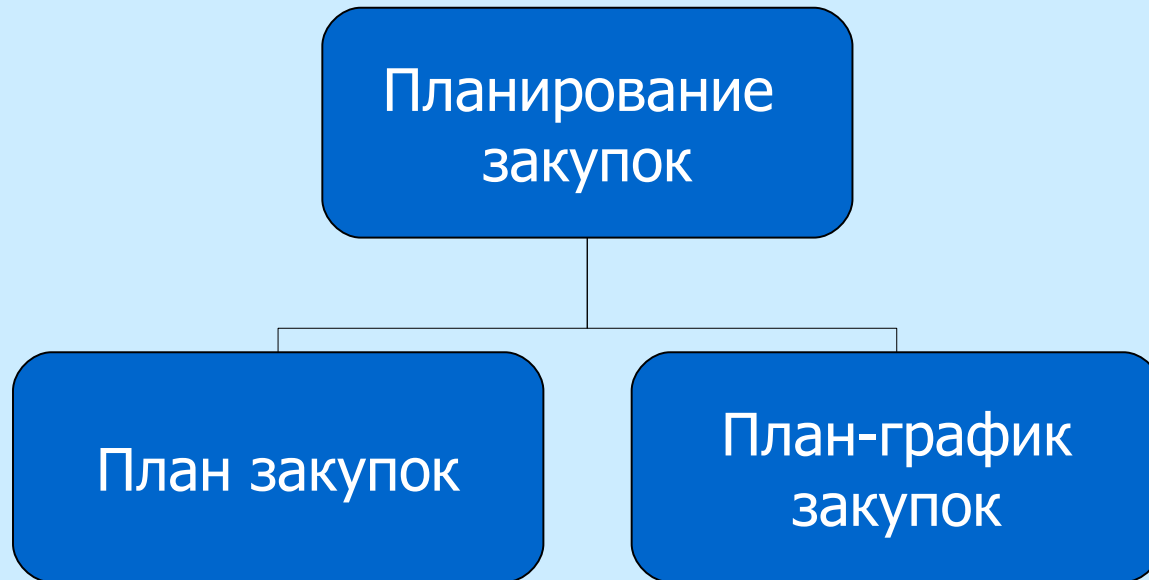


## 44-ФЗ регулирует правоотношения, касающиеся:

- 1) планирования закупок товаров, работ, услуг;
- 2) определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей);
- 3) заключения гражданско-правового договора, предметом которого являются поставка товара, выполнение работы, оказание услуги
- 4) особенностей исполнения контрактов;
- 5) мониторинга закупок товаров, работ, услуг;
- 6) аудита в сфере закупок товаров, работ, услуг;
- 7) контроля в сфере закупок.



# Планирование закупок



Прогнозирование и планирование закупок осуществляются исходя из мероприятий государственных и муниципальных программ, иных документов, определяющих цели и задачи деятельности государственных органов и органов местного самоуправления.



# ***Требования к участникам закупки (статья 31)***

- Правоспособность;
- Финансовая устойчивость;
- Квалификация / наличие ресурсов для выполнения контракта;
- История выполнения государственных контрактов;
- Наличие необходимых сертификатов, лицензий, допусков.
- Отсутствие в РНП сведений об учредителях, членах коллегиального исполнительного органа, лице, исполняющем функции единоличного исполнительного органа участника закупки;
- Отсутствие у участника закупки, либо у руководителя, главного бухгалтера судимости за преступления в сфере экономики (неснятой или непогашенной).

**Важно:** участник процедур закупок отстраняется от участия в процедуре закупки в любой момент до заключения контракта, если заказчик, комиссия по осуществлению закупок обнаружит недостоверную (в том числе неполную, противоречивую) информацию в отношении квалификации участника.

# **Обеспечение заявок при проведении конкурсов и аукционов (Статья 44)**



- ✓ обеспечение заявки требуется **всегда**;
- ✓ требования к обеспечению заявок устанавливаются заказчиком;
- ✓ электронных аукцион - только внесение денежных средств;
- ✓ при проведении конкурса или закрытого аукциона участнику закупки предоставлен выбор между внесением денежных средств или предоставления банковской гарантии;
- ✓ размер обеспечения заявок должен составлять от 0,5% до 5% НМЦ контракта или, если при проведении аукционов НМЦ < 3 млн. руб., 1% НМЦ контракта.

# Антидемпинговые меры (статья 37)



Предложение о снижении цены  
контракта на 25% и более от НМЦ  
контракта



Цена контракта < 15 млн. руб.

Цена контракта > 15 млн. руб.

Предоставление увеличенного  
в 1,5 раза обеспечения  
контракта  
или  
документов, подтверждающих  
добросовестность поставщика  
(исполнителя, подрядчика)

Предоставление увеличенного  
в 1,5 раза обеспечения  
контракта

**НИОКР**

уменьшение значимости критерия цены  
контракта (< 10 %) при снижении цены  
на 25 % и более ниже НМЦ контракта



# Единая информационная система

Планы закупок

Планы-графики

Реестр жалоб,  
плановых и  
внеплановых проверок,  
их результатов и  
выданных предписаний

Реестр банковских  
гарантий

Информация о  
реализации планов  
закупок и планов-  
графиков

Информация о  
закупках, об  
исполнении контрактов

Информация об  
условиях, о запретах и  
об ограничениях  
допуска товаров

Реестр контрактов,  
заключенных  
заказчиками

Перечень  
международных  
финансовых  
организаций

Библиотека типовых  
контрактов, типовых  
условий контрактов

Реестр  
недобросовестных  
поставщиков

Результаты  
мониторинга закупок,  
аудита в сфере закупок,  
а также контроля в  
сфере закупок

Отчеты заказчиков

Каталоги товаров,  
работ, услуг для  
обеспечения  
государственных и  
муниципальных нужд

Соответствующие  
нормативные правовые  
акты

Иная информацию и  
документы

Информация о  
складывающихся на  
товарных рынках ценах  
товаров, работ, услуг



# **Способы закупок, предусмотренные 44-ФЗ (Статья 24)**

*«Мы расширили перечень способов закупок таким образом, чтобы для каждой закупочной ситуации - от поставок детского питания и медикаментов до строительства сложнейших инфраструктурных объектов, могла быть определена оптимальная процедура». Э.С. Набиуллина*

1. Конкурс;
2. Конкурс с ограниченным участием;
3. Двухэтапный конкурс;
4. Электронный аукцион;
5. Закрытый аукцион;
6. Запрос котировок;
7. Запрос предложений;
8. Закупка у единственного поставщика.



# ***Открытый конкурс (статья 48)***

- ✓ на проведение открытого конкурса заказчику отводится 20 дней (по 94-ФЗ- 30 дней);
- ✓ запрет на заключение контракта с ЕП в случае если на конкурс не подано ни одной заявки или по результатам рассмотрения отклонены все заявки. Необходим повторный конкурс;

Вводятся:

- ✓ конкурс с ограниченным участием;
- ✓ двухэтапный конкурс.

# **Открытый аукцион в электронной форме (статья 59)**



- ✓ срок рассмотрения вторых частей заявок сокращен до 3-х дней;
- ✓ если НМЦ > 3 млн. рублей, размещение извещения – не менее чем за 15 дней (по 94-ФЗ – 20 дней) до окончания срока подачи заявок;
- ✓ внесение изменений – не позднее чем за 2 дня (по 94-ФЗ – 5 дней) до окончания срока подачи заявок;
- ✓ участник, «занявший второе место», может отказаться от заключения контракта. Аукцион признается несостоявшимся.



# ***Запрос котировок (статья 72)***

- ✓ информация о потребностях заказчиков в товарах (работах, услугах) сообщается неограниченному кругу лиц НМЦ контракта ограничена - 500 000 рублей;
- ✓ победителем признается участник процедур определения поставщика (подрядчика, исполнителя), предложивший наиболее низкую цену контракта;
- ✓ совокупный объем закупок, осуществляемых этим способом, не должен превышать 10% объема средств, предусмотренных на все закупки заказчика в соответствии с планом-графиком, но не должен составлять более чем 100 млн. рублей в год.



# ***Запрос предложений (статья 83)***

- ✓ информация о потребностях в товарах (работах, услугах) для нужд заказчиков сообщается неограниченному кругу лиц;
- ✓ в единой ЕИС не менее чем за 5 дней размещается извещение и документация о проведении запроса предложений;
- ✓ наряду с размещением – заказчик вправе направить приглашения лицам, способным заключить и исполнить контракт;
- ✓ победителем признается участник, представивший окончательную оферту, которая наилучшим образом удовлетворяет потребностям заказчика в товарах (работах, услугах).



# Проведение закрытых процедур (статья 84)

Закрытый конкурс

Закрытый конкурс с  
ограниченным участием

Закрытый двухэтапный конкурс

Закрытый аукцион

1. Закупки для обеспечения федеральных нужд, сведения о которых составляют **государственную тайну**;
2. Закупка товаров, работ и услуг, сведения о которых составляют государственную тайну;
3. Страхование, транспортировка и охрана музейных ценностей;
4. Услуги по уборке помещений и услуги водителей для обеспечения **деятельности судей и судебных приставов**.



# ***Обжалование***

Обжалование действий (бездействия) заказчика, комиссий по осуществлению закупок и их членов, должностного лица контрактной службы заказчика и контрактного управляющего в порядке допускается в любое время после размещения в единой информационной системе планов закупок.

Обжалование действий (бездействия) оператора электронной площадки осуществляется в течение тридцати дней со дня совершения обжалуемых действий (бездействия), но не позднее дня заключения контракта.

Участник процедуры закупки, общественные объединения и объединения юридических лиц вправе подать жалобу в письменной форме.

# ***Вступление в силу положений 44-ФЗ***



**2014 г.**

Основные положения, новые процедуры, новая система контроля, 94-ФЗ утрачивает силу

**2015 г.**

Планирование на 2016 год, ввод в эксплуатацию Единой информационной системы

**2016 г.**

Контрольные полномочия Федерального казначейства, централизация закупок

**2017 г.**

Каталог товаров, работ и услуг



# ***Услуги, предоставляемые ЗАО «ЦАРТР»***

- **Участие в аукционах, конкурсах, запросах котировок и других процедурах «под ключ»:**
  - получение ЭЦП, настройка программного обеспечения для участия в торгах, аккредитация на всех площадках;
  - мониторинг размещенных заказов;
  - подготовка документации для участия в процедурах;
  - онлайн-сопровождение участия в аукционах;
  - подготовка жалоб и защита интересов поставщиков в ФАС.
- **Обучение поставщиков:**
  - 44-ФЗ, 94-ФЗ, 223-ФЗ и сопутствующим нормативным актам;
  - обучение работе на всех электронных площадках;
  - дистанционные учебные курсы.

***Желаем вам побед!***



**ЗАО «Центр аналитики и развития товарных рынков»**

8(495) 771-35-94, 8(985) 388-51-09

[www.cartr.ru](http://www.cartr.ru) [info@cartr.ru](mailto:info@cartr.ru)